

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСТАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 336.226.32

На правах рукописи

Рымханов Ернур Серикулы

Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятий  
обрабатывающей промышленности (на материалах ТОО «Семипалатинский  
мясокомбинат»)

Пояснительная записка  
магистерского проекта на присуждение степени  
магистра экономики и бизнеса  
по специальности 6М050900 – Финансы

Семей, 2018

Научный руководитель:

доктор PhD  
Кадыров Б.К.

Рецензент:

доктор PhD  
Молдажанов М.Б.

Защита магистерского проекта состоится «\_\_\_\_» июня 2018 года в \_\_\_\_ ч. на заседании государственной аттестационной комиссии Казахстанского инновационного университета на присуждение степени магистра экономики и бизнеса по специальности 6М050900 – Финансы по адресу: г. Семей, ул. Байсеитова 5, ауд. \_\_\_\_\_

С магистерским проектом можно ознакомиться в читальном зале библиотеки Казахстанского инновационного университета

Пояснительная записка размещена на сайте  
[www.kiu.kz](http://www.kiu.kz)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Актуальность темы данного магистерского проекта. Рыночные отношения по самой своей сути предполагают непрерывное появление новых конкурирующих идей, внедрение которых символизирует появление инноваций в технологии получения продукции, в конструировании новых изделий, в методах управления процессом их производства. Основу любых инноваций составляет инвестиционный проект, нуждающийся в соответствующем экономическом обосновании, в определении схемы управления и инвестирования. Инвестиционный бизнес не может успешно функционировать без механизма управления и регулирования.

В современных условиях развития экономики Казахстана достижение конкурентоспособности промышленных предприятий, в том числе предприятий, связанных с перерабатывающей промышленностью АПК, не обеспечено разработкой эффективных научно-методических подходов к формированию и реализации этим основная проблема, которой посвящено данное исследование, может быть сформулирована как разработка методов теоретического обоснования инвестиционной деятельности на предприятиях перерабатывающей промышленности АПК и реализация оптимальных подходов к инвестированию развития экономики на этих предприятиях.

Актуальность проблемы определяется необходимостью выбора приоритетных направлений инвестиционной деятельности и распределения ограниченных ресурсов на различные проекты в условиях неопределенности, вызванной первыми шагами становления юридической и финансово-экономической базы (законодательной базы и форм государственного регулирования предпринимательской деятельности, потребительских предпочтений, деятельности банков и связанных с ними процентных ставок, инфляции, конкуренции, использование ресурсов, технологических нововведений). Кроме того, обеспечение международной конкурентоспособности отечественных предприятий перерабатывающей промышленности АПК пока не отвечает интересам обеспечения продовольственной безопасности страны. Достижение же этой цели невозможно без адекватной методики формирования и реализации инвестиционной программы на предприятиях.

Децентрализация инвестиционного процесса в Республике Казахстан и в ее регионах, снижение роли государственного участия в нем, слабый приток иностранных инвестиций в реальный сектор экономики и проблемы с международным трансфертом технологий, преобладание краткосрочных интересов потенциальных инвесторов над долгосрочными, отсутствие накопленного опыта и методов конкурентной борьбы на многих предприятиях обуславливают недостаточное воздействие инвестиционной деятельности на усиление конкурентных позиций предприятий.

Теоретическая основа Настоящая работа была бы невозможна без изучения теоретических разработок и научных исследования разнообразных аспектов инвестиционной деятельности нашли отражение во многих публикациях. Существенный вклад в теорию и практику вопроса внесли такие

как отечественны, так и российские ученые-экономисты, как Л.В. Артемов, Н.М. Бабук, Г.Л. Багиев, В.И. Воропаев, П.Н. Завлин, В.Г. Золотоголов, Н.В. Игошин, А.Б. Идрисов, С.В.Ильдеменов, С.Д. Ильенкова, В.С. Кабаков, А.К.Казанцев, В.В. Коссов, А.Б.Крутик, И.В. Липсиц, В.Г. Медынский, Л.Э. Миндели, В.М. Павлюченко, В.М. Тарасов, Т.С. Хачатуров, В.Д. Шапиро, В.В.Шеремет и другие авторы.

Среди зарубежных экономистов дальнего зарубежья значительный вклад в разработку инвестиционной тематики внесли Г. Александер, Л. Беренс, Г. Бирман, Дж. Гитман, М.Д. Джонк, Дж. Кейнс, Дж. Кемпбелл, Я. Корнай, Г. Маркович, А. Нордхауз, Д. Норткотт, Дж. Сакс, П. Самуэльсон, Д. Тобин, В. Хавранек, Я. Хонко, С. Шмидт Л. и другие.

Целью магистерского проекта разработать механизм управления инвестиционной деятельностью предприятий для достижения экономического роста в условиях конкуренции и инвестиционного риска.

Эта цель, сформулированная в общем виде, предопределила решение следующих основных задач:

- теоретическое осмысление инвестиционной деятельности как составляющей экономического роста промышленных предприятий;
- вскрытие важнейших рычагов функционирования инвестиционного механизма и определение методических основ концепции планирования, управления и оценки результативности инвестиционных проектов;
- разработка альтернативных стратегий инвестирования предприятий;
- исследование региональных аспектов инвестиционной деятельности (влияние формирования новой модели российского федерализма на инвестиционные процессы и проблемы привлечения иностранных инвестиций);
- анализ инвестиционной привлекательности обрабатывающей промышленности на примере ТОО «Семипалатинский мясокомбинат»;
- разработка стратегического прогноза развития перерабатывающей промышленности в среднесрочной перспективе;
- отработка необходимых мер для повышения инвестиционной привлекательности отрасли (анализ потенциальных источников инвестиций - государственных инвестиций, амортизационных отчислений и прибыли предприятий, новых методик выбора инвестиционных проектов на конкурсной основе, принципов выбора источников финансирования).

Ключевыми понятиями магистерского проекта являются: Инвестиции, реальные, прямые, инвестиционный портфель, обрабатывающая промышленность, государственная поддержка, основные средства, амортизация.

Ожидаемым результатом является разработка мероприятий в развитии теоретических и методологических основ экономико-организационных методов регулирования инвестиционной деятельности предприятий перерабатывающей промышленности АПК. Научную новизну содержат следующие положения, выносимые на защиту:

В процессе исследования получены следующие результаты,

представляющие научную новизну работы и являющиеся предметом защиты:

- обоснована возможность и жизненная необходимость подъема предприятий обрабатывающей промышленности АПК на основе реальных инвестиций и совершенствования организации и управления инвестиционной деятельности;

- сформирован инвестиционный механизм предприятий перерабатывающей промышленности АПК, включающий: раскрытие содержания проекта как инструмента инвестиционной деятельности; методологию отбора инвестиционных проектов по множественным критериям и формирование инвестиционного портфеля предприятия; методологию увязки инвестиционной деятельности с общей стратегией предприятия; инфраструктурное обеспечение инвестиционного процесса в перерабатывающей отрасли; модель инвестиционной привлекательности проекта с учетом рисков и способов мобилизации инвестиционных ресурсов;

- разработан инструментарий для формирования и управления инвестиционным портфелем предприятия и выработки приоритетов инвестиционной деятельности, нацеливающих на увеличение производственного потенциала. Обоснована двухуровневая структура портфеля реальных инвестиций в зависимости от фазы жизненного цикла проекта, включая портфель преинвестиционной фазы (инвестиционных намерений) и портфель инвестиционной фазы.

Объем и структура магистерского проекта

В соответствии с целью и задачами, поставленными в работе, она структурно включает в себя введение, три раздела, заключение, список использованной литературы и приложения.

Публикации. По теме диссертационного исследования автором опубликовано 1 работа общим объемом 0,4 п.л. пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия // Материалы междунар. науч.-практич. Конференции магистрантов, докторантов и молодых ученых "Актуальные проблемы современной науки". - Семей, 24.04.2018. - С. 253-261.,

## Основная часть

Инвестиционная привлекательность характеризуется не только устойчивостью его финансового состояния, уровнем финансовых результатов, но и конкурентоспособностью выпускаемой продукции, степенью рискованных вложений, возможностью активизации инновационной деятельности, менеджментом и имиджем предприятия. Все эти элементы необходимо учитывать при оценке инвестиционной привлекательности предприятия наряду с внутренними показателями [2].

Поэтому для оценки влияния внешних и внутренних факторов предлагается использовать совокупность показателей, объединенных в семь групп: Показанные на следующих слайдах

Проекты из портфеля инвестиционных намерений, для которых не

найденно финансирование, будут дожидаться своей очереди и могут получить финансирование в будущем, если не снимется актуальность данного проекта или не появятся новые, более привлекательные проекты. Несмотря на то, что на инвестиционной фазе осуществляются основные затраты в проект, прединвестиционная фаза предопределяет судьбу эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

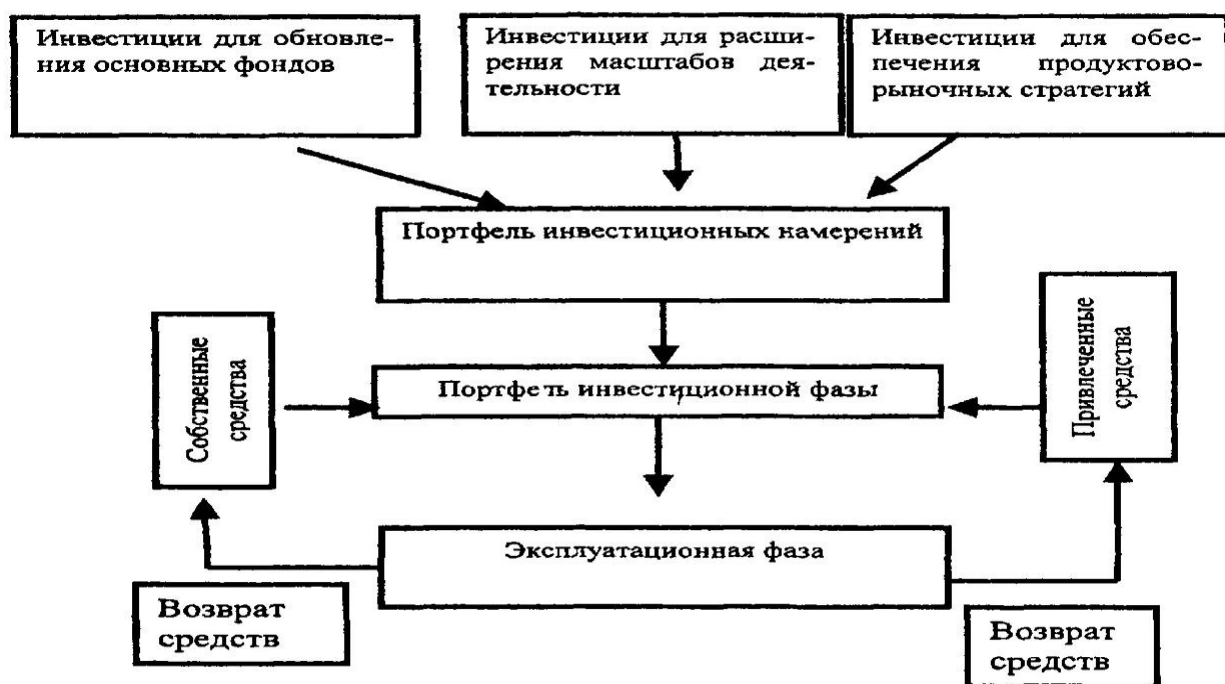


Рисунок 3 - Инвестиционный портфель предприятия ТОО «Семипалатинский мясокомбинат»

Примечание- составлено на основе сайта ТОО «Семипалатинский мясокомбинат» [www.semey-smk.kz/](http://www.semey-smk.kz/)

Во первых проведем оценку области деятельности организации и рынка выпускаемой продукции

Существующие подходы к сущности инвестиционной привлекательности предприятия можно систематизировать и объединить в четыре группы по следующим признакам:

1) инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия. Инвестиционная привлекательность предприятия – состояние его хозяйственного развития, при котором с высокой долей вероятности в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыльности или может быть достигнут другой положительный эффект;

2) инвестиционная привлекательность как условие инвестирования. Инвестиционная привлекательность – это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал;

3) инвестиционная привлекательность как совокупность показателей. Инвестиционная привлекательность предприятия – совокупность экономических и финансовых показателей предприятия, определяющих возможность получения максимальной прибыли в результате вложения капитала при минимальном риске вложения средств;

4) инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций.

Таблица 3 - Анализ экономического потенциала предприятия

Показатели	Состояние и интервалы значений	Шкала оценки
Производительность труда	Высокая, соответствует среднеотраслевым показателям. Средняя, тенденции роста незначительны. Ниже среднеотраслевой	3 2 1
Коэффициент износа активной части основных средств	Менее 20%. От 20 до 50%. Более 50%	3 2 1
Материалоотдача продукции	Соответствие среднеотраслевому уровню и даже несколько выше, чем у основных конкурентов. Соответствие уровню основных конкурентов. Значительно ниже среднеотраслевого уровня	3 2 1
Уровень инновационной активности	Организация систематически занимается освоением и преобразованием научных знаний в новые виды продукции, использование инновационных достижений в различных технологических процессах. Организация только начинает освоение инновационных достижений, пока не внедрила их в производство продукции. Бизнес организации находится в той области, где возможно использование инновационного потенциала, но она этого не делает	3 2 1
Наличие и использование информации, дающей ей преимущества перед другими	Организация обладает и использует информацию, дающую ей преимущества перед другими. Организация не полностью использует свои информационные преимущества. Организация не обладает такой информацией, в то время как конкуренты владеют ею	3 2 1

Анализ экономического потенциала предприятия является важной составляющей общей характеристики предприятия.

Для того чтобы рационально организовать финансовую деятельность, повысить эффективность управления финансовыми ресурсами, предприятию необходимо проводить финансовый анализ данных ресурсов.

Таблица 4- Анализ источников финансирования хозяйственной деятельности организации

Показатели	Состояние и интервалы значений	Шкала оценки
Коэффициент концентрации собственного капитала компании	Свыше или равен 60%.	3
	От 20 до 60%.	2
	Менее 20%	1
Коэффициент маневренности собственного капитала	Свыше 30%.	3
	От 10 до 30%.	2
	Менее 10%	1
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	Значительно вырос за анализируемый период.	3
	Почти не изменился в анализируемом периоде.	2
	Уменьшился в анализируемом периоде	1

Следующим этапом является расчет среднего геометрического значения показателя инвестиционной привлекательности предприятия, где значение показателя от 3 до 2 говорит о высокой инвестиционной привлекательности предприятия, от 2 до 1 – инвестиционная привлекательность средняя, но потенциал есть; меньше 1 – предприятие не привлекательно с точки зрения инвестиций.

Недостатком балльной оценки вообще и инвестиционного потенциала предприятия в частности является ее относительная субъективность, особенно в том случае, когда оценивается качественный показатель без количественной характеристики. В предлагаемой методике этот недостаток сглаживается тем, что баллов всего три, и это позволяет достаточно точно определить уровень инвестиционной привлекательности предприятия [5].

В результате проведенного анализа предприятие может провести ряд мероприятий для повышения своей инвестиционной привлекательности и добиться большего соответствия требованиям инвестора.

Поданным из приведенных таблиц видно, что ТОО «Семипалатинский мясокомбинат» обладает достаточно высокой инвестиционной привлекательностью. Средние показатель варьируется от 2 – до 3 баллов. Что и говорит о высокой инвестиционной привлекательности ТОО «Семипалатинский мясокомбинат». Данные показатели привлекут для предприятия и региона дополнительные источники инвестиций.

Эффективность инвестиций определяет инвестиционную привлекательность, а инвестиционная привлекательность – инвестиционную деятельность. Чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности и масштабнее – инвестиционная деятельность, и наоборот [1].

Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятия – это



индикатор совокупной ценности предприятия, представляющий собой набор объективных и субъективных характеристик, необходимых для удовлетворения интересов всех участников инвестиционного процесса и позволяющий охарактеризовать его перспективность и учитывающий совокупное влияние факторов.

## Заключение

Рассуждения, представленные в данном магистерском проекте, являются начальным этапом в разработке данной темы. Поэтому само понятие «инвестиционная привлекательность» нуждается в методологическом расширении.

Сопоставление возможности функционирования предприятий по любому из методов, основано на установлении нормативной базы сравнений. В качестве такой в работе приняты среднеарифметические, срединные, экстремальные или часто встречающиеся индикаторы. Возможно также конструирование индикаторов идеальной отрасли (принятие лучших значений в качестве эталона). Сопоставление фактических индикаторов с нормативными позволяет отследить рейтинги предприятий по исследуемым индикаторам.

Сведение состояния отраслевого комплекса к единой количественной оценке возможно при использовании метода бальной оценки.

Проблемы оценки рейтинга инвестиционной привлекательности отраслевых комплексов, так же как и механизмы привлечения стратегических инвесторов в промышленное производство, нуждаются в самостоятельном рассмотрении.

Следует подчеркнуть, что в условиях нестабильности и сохраняющейся инфляции на главном месте в инвестиционном процессе остается временной аспект. Суть его состоит в том, что инвесторы в данной обстановке не будут вкладывать средства в среднесрочные и долгосрочные проекты, и к большому сожалению, направят свои усилия в область краткосрочных инвестиций, очень часто носящих чисто спекулятивный характер.

Но, несмотря на это, разработка комплекса вопросов по инвестиционной привлекательности имеет возрастающее значение, поскольку от этого зависит эффективность инвестиций в рыночных условиях.

Для осуществления инвестиционной деятельности предприятия мобилизуют инвестиционные ресурсы, используя различные схемы финансирования. Все источники инвестиций объединены в четыре группы по их месту по отношению к праву собственности и рискам. К первой группе относятся собственные средства предприятия (самофинансирование); ко второй - ассигнования из центрального бюджета и бюджетов областей; к третьей - привлеченные инвестиции на правах долевой собственности инвестора в

собственности предприятия; четвертая группа источников представляет собой различные формы заемных средств.

Предложен подход для мобилизации инвестиционных ресурсов и повышения инвестиционной привлекательности долгосрочных проектов на основе разделения их на краткосрочные подпроекты с конкретными результативными выходами, работающими на реализацию последующих этапов. Реально инвестиционные мероприятия, при существующих темпах инфляции и нестабильности рынка, могут планироваться на короткие сроки, не более 11,5 года. Таковыми по продолжительности осуществления от начала работ до получения продукции должны быть сегодня проекты как по переоснащению действующего или остановленного производства, так и для объектов целевых инвестиционных программ.

Поэтому в настоящее время долгосрочные проекты с целью повышения их инвестиционной привлекательности целесообразно разделять по краткосрочным объектам с конкретными результативными выходами, работающими на реализацию последующих этапов. Реально инвестиционные мероприятия, при существующих все еще темпах инфляции и неопределенности рынка, могут планироваться на короткие сроки, не более 1-1,5 года. Таковыми по продолжительности осуществления от начала работ до получения продукции должны быть сегодня проекты как по переоснащению действующего или остановленного производства, так и для объектов целевых инвестиционных программ.

## SUMMARY

Rymkhanov Yernur Serikuly

Ways to increase the investment attractiveness of manufacturing enterprises (on the materials of LLP Semipalatinsk meat-packing plant)

6M050900 – Finance

The urgency of the problem is determined by the need to select priority areas for investment activities and the allocation of limited resources to various projects in the context of uncertainty caused by the first steps in the development of the legal and financial and economic base (legislative framework and forms of state regulation of entrepreneurial activity, consumer preferences, banks and related interest rates, inflation, competition, the use of resources, technological innovations Eden).

The purpose of the master's project is to develop a mechanism for managing the investment activities of enterprises to achieve economic growth in a competitive and investment environment.

## ТҮСІНІКТЕМЕ

Рымханов Ернур Серикулы

Өндірістік кәсіпорындардың инвестициялық тартымдылығын арттыру жолдары («Семей ет комбинаты» ЖШС материалдары бойынша)

6M050900-Қаржы

Қазақстан экономикасының дамуының қазіргі жағдайда ал қалыптастыруға тиімді ғылыми-әдіснамалық тәсілдер әзірлеу және ҚР қамтамасыз ету үшін емес, АӨК қайта өңдеу секторына тартылған компаниялардың, соның ішінде өнеркәсіптік компаниялардың, бәсекеге қабілеттілігін жету үшін және зерттеуде арналған негізгі проблема, тұжырымдауға болады деп оңтайлы тәсілді өңдеу өнеркәсібі агроөнеркәсіп кешенінің кәсіпорындарында инвестициялық қызметінің теориялық негіздеу әдістерін әзірлеу және жүзеге асыру, сондай осы кәсіпорындардағы экономикалық дамуына инвестициялауда.

Магистрлік жобаның мақсаты бәсекеге қабілетті және инвестициялық ортада экономикалық өсуге қол жеткізу үшін кәсіпорындардың инвестициялық қызметін басқару механизмін әзірлеу болып табылады.

