

КАРИМОВА ГУЛЬНАРА КАИРЛИНОВНА
ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (на материалах ТОО «Эйкос»)

Объем и структура диссертации, количество рисунков, использованных литературных источников. Диссертация изложена на 70 страницах напечатанного текста состоит из введения, 3 разделов, заключения, список использованных источников.

Ключевые слова: добавленная стоимость, интеллектуальный актив компании, организационный капитал, социальные затраты, эффект интеллектуального рычага.

Актуальность темы исследования. В условиях стремительного роста динамики Казахстана на пути индустриально-инновационных, глобальных реформ особое значение приобретают проблемы формирования и развития интеллектуального капитала организации. Данный вопрос хорошо известен как в зарубежной, так и в отечественной экономической литературе. Казахстану только предстоит изучить, осмыслить это явление и исследовать целый ряд категорий связанных с ним. Данное направление для глубокого исследования приобретает еще большую актуальность в свете поставленной задачи в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» о формировании и развитии наукоемкой экономики и вхождения в 30-ти развитых стран мира.

Интеллектуальный капитал повышает конкурентоспособность участника рынка. В первую очередь это связано с тем, что он обладает свойством уникальности. Так, участвуя в экономическом процессе интеллектуальный капитал, иногда обладает монопольным положением на рынке и способствует росту капитала собственности.

В Казахстане также осознают важность данного вопроса. Так президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев неоднократно указывал на важность интеллектуального капитала в развитии государства. К примеру, на одном своем выступлении он отметил: «Какие государства сегодня выигрывают? Те, что переходят из постиндустриальной стадии к формированию информационного общества. Именно человеческий и интеллектуальный капитал является самым главным двигателем 21 века».

На данном этапе развития казахстанской экономики компаниям необходимо переосмысление принципов и критериев ИК, следует также осуществить выбор эффективных инструментов и механизмов его развития. Исследуемая проблема интеллектуального капитала имеет национальную и научную значимость. Она пронизывает все сферы взаимоотношений общества. Поиск правильных ответов на множество возникающих в данной связи вопросов по интеллектуальному капиталу имеет ключевое значение для развития нашей страны. Поэтому необходимо изучить накопленный мировой опыт развития интеллектуального капитала в совокупности и оценить возможность его наложения на национальную инновационную политику, что

позволит качественно решить разнообразные проблемы в данной сфере исследования. Поэтому и назрела необходимость в теоретическом и методическом осмыслении фундаментальной проблемы интеллектуального капитала.

Убедительные и научно-обоснованные теоретические разработки в области интеллектуального капитала дают возможность преодоления сложных препятствий страной на пути углубления реформ. Это определяет необходимость полного и глубокого изучения сущности интеллектуального капитала, его взаимоотношений с внутренней и внешней средой организации, а также разработок практических рекомендаций по совершенствованию механизмов развития интеллектуального капитала в современной организации.

Научная новизна исследования состоит в разработке методического аппарата оценки эффективности финансово-экономических механизмов использования интеллектуального капитала в целях максимизации стоимости компании.

МАКСУТОВА САЛТАНАТ ЕРНАУАНОВНА
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (на материалах ДБ АО «Банк Хоум Кредит»)

Объем и структура диссертации, количество рисунков, использованных литературных источников. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, изложена на 105 страницах машинописного текста включает 4 рисунка, 18 таблиц, 41 литературных источника и 6 приложений.

Ключевые слова: Потребительское кредитование, кредит, кредитная политика банка, эффективность кредитной политики, оценка кредитоспособности заемщика

Актуальность темы исследования. Еще лет десять назад кредитование физических лиц было редкостью для казахстанской экономики. Однако на сегодняшний день констатируют настоящий кредитный бум. Идеология «жизни займы», столь популярная на Западе, пришлась по душе большинству казахстанцев. И это вполне логично, так как кредит может стать своего рода средством в решении многих вопросов.

Насыщенность рынка товарами, множество заманчивых предложений, низкий уровень дохода, крайняя необходимость удовлетворения потребностей, невозможность накопления из-за инфляции – все эти факторы способствовали развитию потребительского кредитования в Казахстане, так как с увеличением товарооборота растет объем кредита, поскольку спрос на товары порождает спрос на кредит. Отсюда вытекает главный закон рынка: где есть спрос, там есть предложение.

В качестве продавца на рынке потребительского кредитования выступают коммерческие банки, которые пытаются удовлетворить нужды населения, предлагая широкий спектр банковских услуг, качественный сервис,

новейшие технологии банковских операций в силу прогресса инноваций и многое другое. Как говорится, в конкуренции все средства хороши.

Каждый участник кредитного процесса имеет свою материальную выгоду. Государство за счет налоговых платежей развивают экономику страны. Торговые предприятия реализуют свои товары, быстро превращая их в наличность. Потребитель удовлетворен возможностью купить любой товар в любое время. Банки как посредники имеют проценты с возврата займов. Казалось бы все в выигрыше.

Однако банки второго уровня дабы обеспечить свою ликвидность и стабильное функционирование в конкурентных условиях, устанавливают различную тарификацию на кредитные ресурсы. На сегодняшний день реальные проценты по потребительскому кредиту довольно высокие и достигают 56%. Также не стоит забывать о дополнительных сборах и комиссиях, скрытых процентах. Применяемые стратегии в области кредитования идут в разрез с желаниями и возможностью самих клиентов. К тому же экономике любой страны присуще циклический характер. Здесь речь идет о таких отклонениях как инфляция и безработица, об их видах, о девальвации и других факторах. Никто не застрахован от того, что будет завтра! В данных условиях, необходимость оплаты за пользование кредитом, проценты по которым могут превысить реальную стоимость товара в 2-3 раза, могут только усугубить положение населения. Тем самым они уже не смогут оплатить по взятым на себя обязательствам.

Поэтому, на мой взгляд, необходимость регулирования деятельности банков на рынке потребительского кредитования вполне обоснована. Поскольку политика банков в области кредитования строится таким образом, что приоритеты отдаются удовлетворению своих коммерческих целей, а не нужд потребителей. В этом и заключается актуальность выбранной темы.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационной работы является исследование современных методик предоставления потребительского кредитования населению и разработка практических мероприятий по регулированию кредитной политики банка в условиях нестабильной экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучить теоретические аспекты регулирования рынка потребительского кредитования в Казахстане и за рубежом; провести современный анализ финансово-экономической деятельности ДБ АО «Банк Хоум Кредит»; дать обоснованную оценку применяемой в ДБ АО «Банк Хоум Кредит» кредитной политики; разработать рекомендации по совершенствованию деятельности банка в условиях нестабильной экономики.

Предметом исследования является процесс кредитования физических лиц, их анализ и оценка.

Научная новизна диссертации Научная новизна диссертационной работы заключается в конкретной разработке следующих мероприятий: на основе научных трудов отечественных и зарубежных авторов изучены теоретические основы организации потребительского кредитования, где приведена полная классификация потребительского кредита, которая позволяет

отразит сущность потребительского кредита через его формы, и в целом раскрывает все аспекты и роль потребительского кредитования; комплексно проанализировано текущее финансово-экономическое состояние ДБ АО «Банк Хоум Кредит»; приведен анализ влияния внутренних и внешних факторов на деятельность банка, в ходе которого были определены зоны роста и перспективные направления деятельности банка и выявлены основные проблемы, затрудняющие работу данного банка; разработаны мероприятия по установлению тарификации по кредитам, учитывающей социально-экономическое положение регионов и их внедрения в ДБ АО «Банк Хоум Кредит»; дополнена стратегия устойчивого развития ДБ АО «Банк Хоум Кредит» на 2017-2018 годы, а также разработана карта продукта со льготными условиями, которая позволит диверсифицировать бизнес в новую отрасль.

ӘОЖ – 658.5:330.341.1:338.242

ЖАҚАНОВА ЖАНЕРКЕ ЕРЖАНҚЫЗЫ.

ЕҢБЕК ӨНІМДІЛІГІНІҢ ФАКТОРЛАРЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ КӘСІПОРЫН ТИІМДІЛІГІНЕ ЫҚПАЛ ЕТУІН ЗЕРТТЕУ («Шығыс Бройлер» ЖШС материалында)

Диссертацияның мөлшері мен құрылымы, суреттердің, қолданылған әдебиеттер тізімінің саны. Зерттеудің құрылымы мен мазмұны қойылған мақсат пен міндеттердің шешілуімен, сонымен қатар қарастырылатын сұрақтардың байланыстылығымен анықталған. Диссертациялық жұмыс кіріспе, үш бөлім, қорытынды, пайдаланылған әдебиеттер тізімі және қосымшалардан тұрады. Диссертация мәтіні 122 бетте мазмұндалған, 9 сурет, 21 кестемен көркемделген, 118 әдебиет көзі пайдаланылған.

Негізгі сөздер тізімі: еңбек, еңбек өнімділігі, өнім, өнімнің сапасы, бәсекеге қабілеттілік, өнімнің сапасын басқару.

Зерттеу жұмысы тақырыбының өзектілігі. Қазақстан Республикасының бәсекеге қабілетті 50 елдің қатарынан нық орын алу жөніндегі стратегиялық міндеттің орындалуы үшін әлемдік экономиканың өсімінен тұрақты түрде асып отыратын экономикалық даму қажет. Еліміздің жоғары деңгейде өзіндік жолы бар мемлекет ретінде танылуы, оның әлеуметтік-экономикалық үстемелеп дамуы, халықтың әл-ауқатын, тұрмыс жағдайын жақсартудың негізі болып табылады. Бұл үшін қаржылық және әлеуметтік тұрақтылықты сақтай отырып шаруашылық жүргізудің қолайлы жолдарын туғызу қажет, халықаралық еңбек бөлінісіне, ел экономикасының өсуіне тиімді жағдай орната отырып, белсене қатысу керек.

Экономикалық өсуді жеделдетудің және өндірістің тиімділігін арттырудың басты факторы - жоғары өнімді еңбекке уәждеме жасау, белсенді еңбекке экономикалық ынталандыру.

Зерттеудің пәні болып «Шығыс Бройлер» ЖШС нарық жағдайындағы қызметіне талдау жасау арқылы еңбек өнімділігінің факторлары және олардың кәсіпорын тиімділігіне ықпал ету механизмін жетілдіру жолдары.

Зерттеудің теориялық-әдістемелік негізіне ғылыми танымның жүйелілік, салыстырмалы талдау, шынайылық пен монографиялық, экономика-статистикалық, технико – экономикалық, абстрактілі- логикалық, графикалық әдістер қолданылды. Осы әдістер негізінде жасалынған тұжырымдар мен қорытындылардың өзара логикалық үйлесімділікте болуына да ерекше мән берілді.

Зерттеу нәтижелерін сынақтан өткізу (апробациялау) және олардың енгізілуі. Диссертациялық жұмыстың негізгі қағидалары мен нәтижелері халықаралық ғылыми-практикалық конференциялар жинағында және «ҚИУ ХАБАРШЫСЫ» университеті ғылыми журналында басылды.